

# Torraspapel Distribución ahora es Polyedra

Una nueva identidad para seguir  
creciendo juntos en Europa

Comenzamos una nueva etapa. Nuestra empresa evoluciona y adopta la marca **Polyedra, una evolución que refuerza nuestra pertenencia a un gran grupo europeo** y refleja mejor la dimensión de nuestra actividad de distribución en varios mercados.

Este cambio de identidad nos permite avanzar bajo una marca común, manteniendo intactos los valores que nos han acompañado durante años: cercanía, especialización y compromiso con nuestros clientes. Cambiamos de nombre, pero seguimos siendo el mismo equipo de siempre.



## Datos de interés:

### Razón social:

Polyedra Fine Papers Distribution España SAU  
A28786424 (el mismo de siempre)  
C/ Llull 331 - 08019 Barcelona

**Web:** [www.polyedra.es](http://www.polyedra.es)

**Teléfono:** 900 70 11 77

### e-mails:

- Centro de Servicio al Cliente  
**[atencioncliente.es@polyedra.com](mailto:atencioncliente.es@polyedra.com)**

- Administración  
**[foa.es@polyedra.com](mailto:foa.es@polyedra.com)**

- Telemarketing  
**[telemarketing.es@polyedra.com](mailto:telemarketing.es@polyedra.com)**

- Contacto  
**[contacto.es@polyedra.com](mailto:contacto.es@polyedra.com)**

## ¿Por qué **ahora** somos **Polyedra**?

Polyedra es una **marca consolidada dentro del Grupo**, con una amplia trayectoria en la distribución de papel, soportes para comunicación visual y soluciones para la industria gráfica profesional. Su **reconocimiento en el mercado la convierte en la elección natural** para representar, bajo una misma denominación la experiencia, el conocimiento y las capacidades desarrolladas.

# One group One future.

La nueva identidad llega acompañada de un mensaje que resume nuestra forma de entender el futuro: One **group**. One **future**.

Más que un eslogan, es una **declaración de intenciones** que refleja nuestra voluntad de trabajar de forma cada vez más conectada y coordinada en todos los países donde estamos presentes.

**Compartimos conocimiento, experiencia y recursos** para ofrecer un mejor servicio y generar nuevas oportunidades para nuestros clientes. Porque crecer como un solo grupo nos permite combinar lo mejor de dos mundos: **la fortaleza de una organización internacional y la cercanía de quien conoce de primera mano cada mercado.**



## Nueva marca, misma relación de confianza

La transición hacia Polyedra se realizará de forma progresiva durante los próximos meses.

Poco a poco, la nueva identidad irá apareciendo en documentos, comunicaciones, catálogos y canales digitales. Durante este proceso es posible que convivan temporalmente las marcas Torraspapel Distribución y Polyedra.

Lo más importante es que **nada cambia en nuestra forma de trabajar: seguirás contando con los mismos equipos**, contactos y nivel de servicio.

Continuamos a tu lado con el mismo compromiso de siempre, ahora bajo una marca que refleja mejor quiénes somos y hacia dónde queremos avanzar.