

Volvemos a la Feria del Libro de Madrid con un divertido espacio dedicado a lectura

Regresamos por tercer año consecutivo con un espacio de lectura y formación a estudiantes de Artes Gráficas, en pleno parque de El Retiro

Participamos por tercer año en la Feria del Libro de Madrid, edición en la que el humor es el protagonista. Con un stand inspirando en los cómics, nos encontrarás en el paseo central el **2 y 3 de junio ofreciendo un lugar tranquilo de lectura a los visitantes de la feria.**

Además, el día 3 ofrecemos una **sesión formativa sobre producción gráfica de packaging**. Allí, estudiantes de diseño descubrirán procesos, materiales y tendencias de la mano de Heidelberg, Favini y Tajamar.



**Cada impresión, un éxito.
¡Y ahora con descuento
por comprar online!**



Pro-Design es el papel no estucado de alta calidad que ofrece resultados excepcionales en impresión digital a todo color.

Con un 99,99 % de garantía sin atascos y la tecnología ColorLok®, asegura una **calidad de reproducción premium en cada impresión, ya sea en impresoras inkjet, láser/tóner seco o HP Indigo**. Además, su alto grado de blancura

garantiza colores más vivos y contrastes más nítidos.

Pro-Design es ideal para crear documentos de impacto: dossiers con imágenes, folletos, newsletters, informes de ventas, marketing directo y carteles publicitarios y promocionales.

¡Descubre **aquí** la elección perfecta para llevar tus diseños al siguiente nivel!

APLICACIONES DE NUESTRO PAPEL

Un siglo de innovación que se siente en cada página

Con motivo del centenario de Philips, ve la luz una edición especial que celebra cien años de innovación al servicio del bienestar de las personas.

La publicación destaca por la calidad de sus páginas interiores, un proyecto de producción desarrollado por Lucam en papel **GardaPat 13 KIARA de 135 g/m²**, una especialidad estucada lisa de tono blanco natural que

aporta calidez y una excelente reproducción de imágenes. Con un elevado volumen 1.3, este soporte realza fotografías y contenidos, ofreciendo una experiencia visual cuidada y de gran calidad.

Mejorar cada día es el mejor camino para avanzar juntos

Bajo esta premisa, hemos reforzado nuestro compromiso con el cliente gracias a la formación "Habilidades de Venta y Estrategias de Negociación" impartida por la consultoría especialista en formación KEMP learning never ends. En él han participado **doce profesionales**

de nuestro Centro de Servicio al Cliente y de Televenta, con el objetivo de potenciar sus capacidades y ofrecer un mejor y completo servicio a nuestros clientes. El curso ha mejorado sus habilidades técnicas y ha fortalecido la cohesión del equipo, con resultados muy positivos.

