

Formación en Packaging: Inspirando a los diseñadores del mañana

Aforo completo en la formación para estudiantes de artes gráficas de Torraspapel Distribución en la Feria del Libro de Madrid



La Feria del Libro de Madrid fue el escenario perfecto para potenciar el talento joven en el ámbito del diseño y la producción gráfica.

En una sesión formativa exclusiva, **un centenar de estudiantes de diseño de los centros de estudios IES Puerta Bonita, Tajamar y Salesianos Atocha se sumergieron en los fundamentos del packaging**, un sector clave dentro de la comunicación visual y el desarrollo de envases.

La sesión comenzó con un inspirador y visual viaje sobre la evolución del packaging durante los últimos 80 años de la mano de **Diana Almaraz y Eva García del Departamento de Marketing de Torraspapel Distribución**.



Para las ponencias contamos con expertos del sector: **Ignacio Baquero, Business Manager de Sheetfed en Heidelberg Spain**, reconocido fabricante de soluciones de impresión, y **Francesco Cimitan, Director de Ventas de Favini**, fabricante de papeles creativos. Ambos compartieron conocimientos sobre materiales, tendencias, técnicas y posibilidades creativas del packaging.

Por último, tuvo lugar una mesa redonda con los ponentes a la que se sumó el profesor **José Antonio Rodríguez Mendiguchía del colegio Tajamar**, quien conectó la visión industrial y académica.

Esta actividad permitió comprender cómo diseñar y producir un packaging más sostenible, funcional y atractivo, resaltando la importancia del diseño y la selección adecuada del soporte de impresión.

Un encuentro único para fortalecer habilidades, acercarse a la realidad del sector y descubrir nuevas posibilidades en la industria papelera.



Un espacio para la lectura y el humor

Por tercer año consecutivo,
Torrasapel Distribución

participa en la Feria del Libro de Madrid, motivada en esta 85ª edición bajo el lema del humor. Nuestro espacio, inspirado en el universo del cómic y diseñado por la ilustradora Gokce Cicek, se ubicó en el paseo central los días 2 y 3 de junio, ofreciendo a todos los visitantes un lugar tranquilo para leer, descansar o charlar.

Multitud de asistentes tomaron asiento, disfrutando de sus libros favoritos y de una atmósfera cálida y relajada. El papel, protagonista indiscutible de la feria, se convirtió en el soporte ideal para nuevas historias y momentos compartidos.

La experiencia se completó con nuestra original agua de frutas, perfecta para refrescarse mientras disfrutaban del ambiente de la feria y sus nuevas adquisiciones bibliográficas.

Con este espacio, reafirmamos nuestro compromiso con la cultura y el placer de la lectura, poniendo en valor el papel como compañero indispensable.



Patrocinamos el concurso infantil Pequeños Gigantes de la Lectura en la Feria del Libro

Nos llena de orgullo apoyar, un año más, el concurso Pequeños Gigantes de la Lectura, una iniciativa que busca fomentar el amor por los libros y la lectura entre los más jóvenes.

Este certamen, desarrollado en colaboración con centros educativos, ofrece una plataforma donde niños y niñas pueden mostrar su pasión por leer, convirtiéndose en verdaderos embajadores del papel y la palabra escrita. El concurso incluye varias fases y culmina en la gran final, donde la emoción y el compromiso con la cultura quedan patentes. En ella, doce



estudiantes de primaria leyeron un fragmento de sus libros capaz de emocionar a todos los asistentes. ¡Enhorabuena a todos ellos por su esfuerzo, valor y proeza!

Apostar por la educación, la creatividad y la cultura es una parte indiscutible de nuestro sector que siempre apoyaremos. Puedes conocer más detalles en la [web oficial de la feria](http://www.lectadistribucion.com).