



POLYEDRA
DISTRIBUTION GROUP



Guía para clientes

Cambia la marca, permanecen las personas, el servicio y la relación con el cliente.

Lo que cambia y lo que permanece

QUÉ CAMBIA



Nuestra marca es ahora **Polyedra** y nuestra actividad de distribución se identifica bajo la denominación comercial **Polyedra Distribution Group**, compartida en España, Portugal, Francia e Italia.



Y a nivel local, adoptamos la denominación del país en el que operamos, en nuestro caso **Polyedra España**.



La **entidad legal** para documentos mercantiles ha pasado a llamarse **Polyedra Fine Papers Distribution España SAU**. Presente en facturas, contratos, etc...



Las direcciones de correo electrónico de nuestros equipos, contactos habituales y buzones de atención utilizan ahora el dominio **@polyedra.com**.



Nuestra identidad visual, documentación corporativa y canales digitales se han actualizado para reflejar la nueva marca.



Reforzamos nuestro enfoque especializado en distribución para seguir aportando un mayor valor a nuestros clientes.

Cambia la marca, permanecen las personas, el servicio y la relación con el cliente.

Lo que cambia y lo que permanece

QUÉ PERMANECE



Los mismos equipos y personas de contacto.



La calidad y fiabilidad de nuestro servicio.



Los acuerdos y condiciones comerciales vigentes.



La cercanía y el conocimiento de cada mercado local.



Nuestro compromiso diario con el crecimiento y el éxito de su negocio.

Una marca en común para una visión compartida

Polyedra es una marca consolidada que pasa a representar de forma unificada nuestra actividad de distribución en Europa.

Este cambio nos permite ganar visibilidad, reforzar la colaboración entre mercados y aprovechar mejor nuestros recursos y capacidades, manteniendo intacta la cercanía, el conocimiento local y la calidad de servicio que nuestros clientes conocen y valoran. Una misma marca para una organización más conectada, con la misma vocación de servicio de siempre.



Preguntas frecuentes



¿Cambiará mi contacto habitual?

No. Seguirá trabajando con las mismas personas y equipos con los que ya colabora habitualmente.



¿Han cambiado las direcciones de correo electrónico?

Sí. Los correos electrónicos de nuestros equipos y buzones de atención utilizan ahora el dominio@polyedra.com. Durante el periodo de transición, seguiremos acompañándole para que el cambio sea sencillo y sin impacto en su operativa.



¿Cambian los servicios que recibo?

No. Seguimos ofreciendo el mismo nivel de servicio, especialización, conocimiento local y acompañamiento comercial.



¿Cambian mis condiciones comerciales?

No. La transición a la marca Polyedra no afecta a los acuerdos, condiciones ni a la operativa habitual.



¿Veré cambios en la documentación?

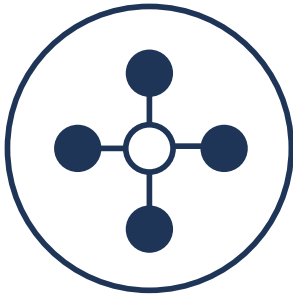
Sí. La nueva marca aparece en facturas, albaranes, comunicaciones y otros documentos corporativos.



¿Debo hacer alguna gestión por este cambio?

No es necesario realizar ninguna acción específica. Nuestro equipo seguirá atendiéndole como siempre y le acompañará durante todo el proceso de transición.

Qué significa Polyedra para nuestros clientes



Más conexión

Una organización con presencia en varios mercados europeos, que comparte conocimiento, experiencia y recursos para ofrecer un servicio más sólido, coordinado y eficiente.



Más especialización

Un enfoque plenamente centrado en la distribución y orientado a aportar valor, conocimiento experto y soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.



Una capacidad reforzada

Más colaboración, más recursos y más capacidad para acompañar el crecimiento de nuestros clientes y afrontar nuevos retos juntos.





One **group**. One **future**

La misma cercanía. Más capacidad para seguir creciendo juntos.